

Le tableau suivant résume les progrès réalisés par Sobeys Inc. dans l'atteinte de ses principaux objectifs et indicateurs de durabilité pendant l'exercice financier 2011 comparativement à ses résultats de référence de 2008. À moins d'indications contraires, les mesures sont fondées sur l'intensité. Les magasins, les centres de distribution et les parcs de véhicules appartenant à l'entreprise sont compris dans les activités d'exploitation directe.

PROGRÈS	PRINCIPALES MESURES	INITIATIVES EN COLLABORATION
EXPLOITATION DIRECTE		
OBJECTIF N° 1 : Réduire de 15 % les émissions de gaz à effet de serre (GES) d'ici le 31 décembre 2013		
<p>BILAN CARBONE</p> <ul style="list-style-type: none"> Magasins de détail (84 % du bilan total) : réduction de 8,5 % (kg de CO₂e/pi²) Centres de distribution (11 %) : réduction de 17,8 % (kg de CO₂e/100 caisses expédiées) 	<ul style="list-style-type: none"> Lancement d'un outil Web procurant de la visibilité et permettant à nos régions fonctionnelles de suivre leurs progrès dans l'atteinte de nos objectifs de durabilité nationaux de 2013 Intégration de paramètres mesurant l'impact sur l'environnement dans les demandes d'affectation du capital pour que les décisions respectent nos objectifs Non compris dans notre bilan carbone, les véhicules des parcs de Sobeys et de tiers ont parcouru 3 300 000 km en retour à charge. 	<ul style="list-style-type: none"> Outil Web d'information et de mesure du bilan carbone annuel qui est utilisé par le secteur canadien de l'épicerie et qui respecte le protocole des GES institué par le WBCSD et le WRI
Les deux principaux éléments contribuant au bilan carbone des magasins de Sobeys Inc. sont la consommation d'électricité (67 %) et les fuites de fluides frigorigènes (22 %).		
<p>CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ</p> <ul style="list-style-type: none"> Magasins de détail (83 % de la consommation totale) : réduction de 3,0 % de la consommation d'électricité (kWh/pi²) Centres de distribution (17 % de la consommation d'électricité) : réduction de 1,2 % (kWh/100 caisses expédiées) 	<ul style="list-style-type: none"> Au cours des deux dernières années, mise en œuvre de plus de 500 projets d'économie ou d'efficacité énergétique qui permettront, selon les prévisions, de réduire la consommation d'énergie de presque 43 millions de kWh par année Installation de lampes éconergétiques T5 et DEL pour réduire la consommation d'électricité Installation de systèmes de surveillance, de variateurs de vitesse et de ventilateurs à vitesse variable 	<ul style="list-style-type: none"> Programmes de réduction de la demande de pointe de diverses sociétés provinciales de services publics et programmes incitatifs provinciaux
<p>FUITES DE FLUIDES FRIGORIGÈNES</p> <ul style="list-style-type: none"> Magasins de détail (98 % de toutes les fuites) : réduction de 28,7 % (kg de CO₂e/pi²) des émissions liées aux fuites de fluides frigorigènes 	<ul style="list-style-type: none"> Installation de dispositifs de surveillance des fuites Optimisation des anciens systèmes de réfrigération Installation de 23 systèmes de réfrigération au CO₂ (frigorigène naturel) dans les magasins du Québec Adoption de systèmes de réfrigération au CO₂ comme nouvelle norme pour les magasins 	<ul style="list-style-type: none"> Initiative sur les fluides frigorigènes naturels du Consumer Goods Forum (www.ciesnet.com)
OBJECTIF N° 2 : Réduire de 30 % les déchets acheminés vers les décharges d'ici le 31 décembre 2013		
<p>DÉTOURNEMENT DES DÉCHETS</p> <p>Au cours de l'exercice financier 2011, 45 % de tous les déchets ont été détournés des décharges :</p> <ul style="list-style-type: none"> Magasins de détail : réduction de 5,3 % (kg de déchets acheminés vers les décharges/pi²) Centres de distribution : réduction de 27,8 % (kg de déchets acheminés vers les décharges/100 caisses expédiées) <p>Quantités importantes de matières recyclées ou compostées :</p> <ul style="list-style-type: none"> Carton : 37 100 tonnes métriques Déchets organiques : 11 500 tonnes métriques Plastique : 1 500 tonnes métriques Autres matières (papier, métaux, huiles et gras) : 3 000 tonnes métriques 	<ul style="list-style-type: none"> Le volume annuel acheminé vers les décharges a été réduit de 3 000 tonnes métriques dans les magasins de détail et de 1 400 tonnes métriques dans les centres de distribution. <p>Initiatives prises :</p> <ul style="list-style-type: none"> Lancement des appareils Tower Composter® chez Sobeys Ontario Mise en œuvre d'un programme de détournement des déchets au centre de distribution de Vaughan qui a permis à cet établissement de détourner 87 % de ses déchets Formation de comités de détournement des déchets chez Thrifty Foods et Sobeys Québec pour cerner les occasions d'améliorer les taux de détournement des déchets par les magasins de détail 	<ul style="list-style-type: none"> Frais de gérance de 9,8 millions de dollars versés en 2010 aux programmes municipaux de collecte de déchets en Ontario, au Québec et au Manitoba

PROGRÈS	PRINCIPALES MESURES	INITIATIVES EN COLLABORATION
CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT		
OBJECTIF DE DURABILITÉ DES PRODUITS DE LA MER : D'ici 2013, cesser de vendre les espèces présentant des enjeux importants sur le plan de la durabilité à moins qu'un plan d'amélioration soit en place		
Collecte des données de référence toujours en cours	<ul style="list-style-type: none"> Retrait de la liste de toutes les espèces de requins, raies, hoplostètes orange et thons rouges Appui à la mise en place d'un plan d'amélioration d'une pêcherie de saumon sauvage en Colombie-Britannique et appui à plusieurs autres initiatives Ajout à notre gamme de produits <i>Compliments</i> de 50 produits de la mer de marques maison possédant une éco-étiquette Mise en œuvre d'un outil de soutien à la prise de décision pour aider les acheteurs de produits de la mer à évaluer la durabilité relative des produits achetés 	<ul style="list-style-type: none"> Sustainable Fisheries Partnership (www.sustainablefish.org)
OBJECTIF DE DURABILITÉ DES EMBALLAGES : a) Réduire de 5 % le poids des emballages des produits de marques maison d'ici 2013		
Collecte des données de référence toujours en cours	<ul style="list-style-type: none"> Participation à l'essai pilote du Global Packaging Project portant sur un nouveau système de mesure de la durabilité des emballages Poursuite de l'examen des emballages de produits de marques maison; résultats positifs des essais pilotes qui préconisent l'utilisation de matières recyclables et la réduction du poids des emballages dont certains ont été réduits jusqu'à 30 % 	<ul style="list-style-type: none"> Global Packaging Project (http://globalpackaging.mycgforum.com)
OBJECTIF DE DURABILITÉ DES EMBALLAGES : b) Réduire de 50 % les sacs de plastique distribués aux clients d'ici 2013		
<p>MAGASINS DE DÉTAIL</p> <ul style="list-style-type: none"> Distribution des sacs de plastique à la caisse : réduction de 54 % du nombre de sacs par 1 000 transactions clients comparativement à notre résultat de référence de 2005 	<ul style="list-style-type: none"> Depuis 2005, nous avons évité que plus de 1,45 milliard de sacs de plastique prennent le chemin des sites d'enfouissement. Nous avons vendu plus de 16,3 millions de Sacs pour la vie réutilisables depuis leur lancement en 2006. 	<ul style="list-style-type: none"> Ontario : Financé par la vente des sacs de plastique, le Fonds communautaire en environnement de Jour de la Terre Canada (www.earthday.ca/envirofund) a accordé des subventions de plus de 1 million de dollars à des projets environnementaux. Québec : Les détaillants IGA se sont associés à Jour de la Terre Québec, versant 2,8 millions de dollars à ce jour pour soutenir plus de 250 initiatives environnementales.
OBJECTIF DES SOURCES D'APPROVISIONNEMENT ÉTHIQUES ET DURABLES : à déterminer		
<ul style="list-style-type: none"> Accent mis sur les pratiques de travail équitables chez les fournisseurs de nos produits de marque maison dans les pays à risques élevés. Données de référence recueillies en réalisant des audits de la conformité sociale de ces fournisseurs; détermination des mesures correctives requises en cours 	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation des intervenants et des fournisseurs pour établir un programme, des objectifs, des étapes réalistes et un plan de mise en œuvre 	<ul style="list-style-type: none"> Global Social Compliance Program (www.gscpnet.com)