

La durabilité chez Sobeys



RAPPORT SUR LA DURABILITÉ

2011

« La stratégie de Sobeys en matière de durabilité est ancrée dans son engagement à améliorer sa performance environnementale au moyen de pratiques commerciales raisonnables, utiles et respectueuses de l'environnement, qui sont dans le meilleur intérêt de ses clients, de ses employés et des collectivités où elle exerce ses activités, et ce, de manière responsable sur le plan commercial. »

Message du président et chef de la direction

Lorsque nous avons publié le premier rapport sur la durabilité de Sobeys Inc., j'ai parlé des deux principaux aspects de notre cheminement à cet égard. Premièrement, la durabilité n'est pas une initiative isolée – elle doit être intégrée en tant qu'élément fondamental de nos activités de base. Deuxièmement, j'ai mentionné que nous allions nous améliorer de façon continue et que je comptais informer régulièrement tous les intervenants de nos progrès en cette matière.

Je suis heureux des progrès que nous accomplissons en vue d'intégrer la durabilité à nos activités de base. Nous avons fortement sensibilisé nos secteurs d'affaires et nos unités opérationnelles en mettant en lumière les possibilités d'amélioration globales ainsi que les avantages financiers découlant de mesures énergiques.

- Des objectifs nationaux en matière de durabilité ont été définis et quantifiés en fonction d'une base de référence;
- Des objectifs pour les unités commerciales ont été établis;
- Un outil de production de rapports en ligne a été mis en application; et
- Le partage des meilleures pratiques a commencé.

Notre engagement en matière de durabilité est devenu un élément visible et concret. Forts de nos progrès, nous irons maintenant de l'avant pour assurer la consolidation d'importants processus de collaboration visant nos activités, en nous concentrant sur les équipes du développement des magasins et de la logistique. Nous sommes convaincus qu'il s'agit d'une phase importante de notre cheminement vers la durabilité.

Mais, nous le savons tous, nous ne pouvons bien gérer que ce que nous mesurons bien, et ce, de façon constante. Je suis donc heureux d'annoncer que les mesures confirment que nous avons accompli des progrès constants en 2011 dans la réalisation des objectifs de 2013 qui consistent à réduire de 15 % notre bilan carbone et de 30 % la quantité de déchets envoyés dans les décharges.

- Nous avons réduit le bilan carbone de nos magasins de détail de 8,5 %, ce qui correspond à la progression annuelle nécessaire pour atteindre notre objectif quinquennal.
- Nous avons réduit la quantité de déchets envoyés dans les décharges de 5,3 % pour les magasins de détail et de 27,8 % pour les centres de distribution.
- Nous avons réduit de 54 % l'utilisation de sacs en plastique par nos clients, ce qui dépasse notre objectif fixé à 50 %.





Au cours de l'année prochaine, les objectifs de la chaîne d'approvisionnement en matière de durabilité continueront de se préciser. Notre politique de durabilité appliquée aux produits de la mer a été rendue publique lors de notre sommet national des fournisseurs de produits de la mer, et elle est en cours d'implantation dans toute l'entreprise. Notre initiative portant sur l'emballage est centrée sur les produits de marques maison et les fournitures en magasin. Ainsi, nous avons réduit jusqu'à 30 % du poids des emballages de certains produits de marques maison. Nous reconnaissons toutefois qu'en ce qui a trait aux emballages, un bon nombre des gains en matière de durabilité proviendront de la diminution de l'énergie et de l'eau nécessaires à la transformation, ainsi que de l'utilisation d'autres matières, plutôt que d'une simple réduction de poids.

La stratégie de Sobeys en matière de durabilité est ancrée dans son engagement à améliorer sa performance environnementale au moyen de pratiques commerciales raisonnables, utiles et respectueuses de l'environnement, qui sont dans le meilleur intérêt de ses clients, de ses employés et des collectivités où elle exerce ses activités, et ce, de manière responsable sur le plan commercial. Je suis fier de ce que nous avons accompli jusqu'à maintenant et je compte bien vous informer régulièrement des progrès que nous continuerons d'accomplir.

Salutations, et à la prochaine mise à jour.

Bill M. Ewan
Président et chef de la direction



Message de la direction de l'équipe de la durabilité

Comme le mentionne Bill McEwan dans sa mise à jour, nous accomplissons des progrès constants dans la réduction quantifiée de notre empreinte écologique et dans la promotion de l'engagement en matière de durabilité dans tous nos secteurs d'affaires et unités opérationnelles. Ces deux aspects sont appelés à évoluer, mais les beaux résultats obtenus depuis la publication de notre premier rapport nous encouragent à poursuivre.

« De vastes possibilités s'offrent à nous en vue d'accélérer et d'accentuer le partage des meilleures pratiques et les résultats démontrés par l'une d'elles peuvent faire en sorte qu'elle devienne la norme. »

À ce moment-là, j'avais souligné certains des principaux défis que nous, à l'instar d'autres entreprises, devons relever tandis que se précise notre stratégie en matière de durabilité. Voici où en sont mes réflexions au sujet de plusieurs d'entre eux :

L'INTÉGRATION Il y aura toujours des secteurs d'affaires qui prendront les devants lorsqu'il faut mettre en œuvre des solutions pour surmonter des défis, et cela s'applique également en matière de durabilité. De vastes possibilités s'offrent à nous en vue d'accélérer et d'accentuer le partage des meilleures pratiques et les résultats démontrés par l'une d'elles peuvent faire en sorte qu'elle devienne la norme.

LES MESURES Des systèmes ont été mis en œuvre pour extraire efficacement les données nécessaires des factures déjà traitées, comme le nombre de kilowatts-heures des factures d'électricité des magasins. Ces renseignements sont maintenant visibles par toute l'entreprise grâce à un nouvel outil de suivi en ligne et nous utilisons cette fonctionnalité pour cibler où sont les « gains » en matière de meilleures pratiques et déterminer quels essais pilotes pourraient être déployés à plus grande échelle pour avoir une plus grande incidence.

LA SENSIBILISATION Bien entendu, en matière de durabilité, il ne suffit pas de bien motiver et informer le personnel pour l'aider à progresser.

Il faut des éléments plus concrets pour agir comme des résultats quantifiés relativement aux meilleures pratiques, des outils, des ressources ainsi que des principes directeurs appuyés par la haute direction. Ces facteurs sont indispensables à notre progression à ce chapitre.





LA COLLABORATION En entreprise, l'atteinte de résultats est grandement favorisée lorsque ceux-ci sont mesurables, comme l'atteste l'expression « ce qui est mesuré est réalisé ». Des réductions importantes et générales pourront être atteintes lorsque les systèmes de gestion en matière de durabilité auront été élaborés et que les assises créées permettront d'intégrer complètement la durabilité aux activités de base. Sobeys souscrit à un certain nombre d'importantes initiatives canadiennes et mondiales, notamment les initiatives Global Packaging Project, The Global Social Compliance Program et The Consumer Goods Forum sur la déforestation et les fluides frigorigènes, et elle y participe activement.

Nous donnons un aperçu des défis liés à l'amélioration de la durabilité en ce qui a trait aux produits de la mer et à l'emballage dans les sections respectives du présent site Web. Notons par ailleurs un excellent exemple, dans la section Magasins de détail, de réduction d'émissions de gaz à effet de serre (GES) grâce à l'utilisation de frigorigènes naturels, comme le prouve l'étude de cas démontrant le travail d'avant-garde réalisé dans ce domaine par notre région du Québec.

En conclusion, nous affirmons clairement nos intentions de faire rapport sur nos progrès en matière de durabilité. Ainsi, nous publierons un rapport d'étape sur la durabilité tous les ans, le prochain devant être publié en septembre 2012, en même temps que la publication des résultats de l'exercice financier de notre entreprise.

David Smith
Vice-président à la stratégie
de ventes au détail et à la durabilité

Faits saillants et résumé des initiatives de durabilité de Sobeys

Les pages suivantes font le point sur les progrès réalisés dans l'atteinte des principaux objectifs et indicateurs de durabilité de Sobeys depuis la publication de notre Rapport sur la durabilité en 2009.

Nous avons inclus les initiatives sectorielles auxquelles nous participons et souscrivons ardemment. Il s'agit d'une dimension importante de notre travail. Étant donné que nous faisons tous face à des enjeux universels et non propres à une entreprise, les solutions doivent aussi être universelles.

Ensemble, ces initiatives sectorielles jettent les fondations d'importants systèmes de gestion qui favoriseront l'évolution du principe de durabilité au sein de notre entreprise ainsi que son intégration à nos activités de base.



1 Réduction de notre bilan carbone



2 Réduction des déchets



3 Sources d'approvisionnement durables



Réduction de notre bilan carbone

NOTRE OBJECTIF EN COURS CONSISTE À :

- réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) de 15 % d'ici le 31 décembre 2013.

PROGRÈS RÉALISÉS :

- Notre réseau de magasins de détail a réduit ses émissions de GES, exprimées en kilogrammes de CO₂e au pied carré, de 8,5 % pendant l'exercice financier 2011 – ce qui est conforme à la baisse annuelle requise pour atteindre notre objectif quinquennal.
- Nos centres de distribution ont réduit leurs émissions de GES, exprimées en kilogrammes de CO₂e par 100 caisses expédiées, de 17,8 % pendant l'exercice financier 2011.
- Nous nous sommes attaqués aux deux principaux éléments contribuant à alourdir le bilan carbone, à savoir la consommation d'électricité (67 %) et les fuites de fluides frigorigènes (22 %), avec les résultats suivants :
 - La consommation d'électricité, exprimée en kWh au pied carré, a diminué de 3,0 % dans nos magasins de détail.
 - Les fuites de fluides frigorigènes ont baissé de 28,7 % (en kilogrammes de CO₂e au pied carré) grâce à l'installation de détecteurs de fuite, à l'optimisation des systèmes de réfrigération plus anciens et à de meilleurs programmes d'entretien préventif.
- Au cours de deux dernières années, nous avons mis en œuvre plus de 500 projets de conservation de l'énergie ou d'efficacité énergétique à l'échelle de l'entreprise. Tous ces projets devraient nous permettre, au bas mot, de réduire notre consommation d'électricité de presque 43 millions de kWh par année (ce qui équivaut, en moyenne, à la consommation d'électricité annuelle de 3 600 foyers au Canada).
- Nous avons remplacé l'éclairage par des lampes écoénergétiques T5 et installé des lampes à diode électroluminescente (DEL) dans les congélateurs et les comptoirs réfrigérés ainsi que dans les enseignes extérieures des magasins.
 - Nous avons réduit la consommation d'énergie en installant des systèmes de contrôle de la consommation d'énergie, des variateurs de vitesse et des ventilateurs à vitesse variable.

Nous participons à l'initiative sur les fluides frigorigènes naturels du Consumer Goods Forum (www.theconsumergoodsforum.com).

- Les véhicules de nos parcs et de tiers ont enregistré près de 3 300 000 kilomètres en retour à charge, c'est-à-dire qu'après une livraison à un magasin, ils passent prendre des produits aux entrepôts de nos fournisseurs pendant leur voyage de retour aux centres de distribution, au lieu de revenir à vide.





Réduction des déchets

NOTRE OBJECTIF EN COURS CONSISTE À :

- réduire la quantité de déchets envoyés dans les décharges de 30 % d'ici le 31 décembre 2013.

PROGRÈS RÉALISÉS :

- Au cours de l'exercice financier 2011, nous avons réduit la quantité de déchets envoyés dans les décharges de 5,3 % dans les magasins de détail (en kilogrammes au pied carré) et de 27,8 % dans nos centres de distribution (en kilogrammes par 100 caisses expédiées).
- Le volume annuel acheminé vers les décharges a été réduit de 3 000 tonnes métriques dans les magasins de détail.
- Au cours de l'exercice financier 2011, nous avons réacheminé 45 % de nos déchets et recyclé ou composté une quantité importante de matières : 37 100 tonnes métriques de carton, 11 500 tonnes métriques de matières organiques, 1 500 tonnes métriques de plastique, 1 400 tonnes métriques de déchets d'équarrissage et 1 500 tonnes métriques d'autres matières dont du papier, des métaux, des huiles et du gras.
 - Nous faisons l'essai d'appareils Tower Composter® pour améliorer le compostage des matières organiques.
 - En 2010, nos établissements en Ontario, au Québec et au Manitoba ont versé un montant estimatif de 9,8 millions de dollars en frais de gérance provinciaux pour contribuer au remboursement de 50 % des frais des programmes résidentiels de collecte mis en place par les municipalités afin de recycler les contenants et emballages et les imprimés.



3

Sources d'approvisionnement durables

NOTRE OBJECTIF EN COURS CONSISTE À :

- **Durabilité des emballages**
 - a) Réduire de 50 % les sacs de plastique distribués aux clients d'ici 2013.
 - b) Réduire de 5 % le poids des emballages des produits de marques maison d'ici 2013.
- **Durabilité des produits de la mer** D'ici 2013, cesser de vendre les espèces menacées, à moins qu'un plan d'amélioration soit en place.
- **Sources d'approvisionnement éthiques et durables** Se concentrer sur les pratiques de travail équitables en vigueur chez nos fournisseurs de produits de marques maison dans les pays à risques élevés.

PROGRÈS RÉALISÉS :

Durabilité des emballages – Réduction des sacs de plastique

- Nous avons réduit de 54 % la distribution des sacs de plastique aux caisses, ce qui dépasse notre objectif de 50 %.
- Depuis 2006, nos magasins ont recueilli plus de 247 millions de sacs grâce au programme Un sac, ce n'est pas une ordure, qui encourage les clients à rapporter leurs vieux sacs pour les recycler.
 - Depuis leur lancement en novembre 2006, plus de 16,3 millions de Sacs pour la vie réutilisables ont trouvé preneurs.
 - Financé par la vente des sacs de plastique dans nos magasins de l'Ontario, le fonds communautaire en environnement (Community Environment Fund) du Jour de la Terre Canada (www.earthday.ca/envirofund/) soutient les initiatives environnementales locales en Ontario, qui dépendent beaucoup de cette aide.



3

Durabilité des emballages – Emballage des produits de marques maison

- Nous avons entrepris un important processus de cueillette de données et beaucoup de renseignements de base sur notre chaîne d'approvisionnement de produits de marques maison ont été rassemblés, mais il reste encore beaucoup d'information à obtenir pour être en mesure de présenter un rapport plus complet relativement à cette cible.
- Sobeys a pris part à l'essai pilote d'un système de mesure de la durabilité des emballages dans le cadre du Global Packaging Project (GPP) (<http://globalpackaging.mycgforum.com/>), ce qui a permis une meilleure compréhension des connaissances des fournisseurs en matière de durabilité appliquée aux emballages et des nombreux défis liés à l'utilisation d'emballages plus durables et à la collecte de données sur l'impact environnemental.
- Nous avons entrepris l'examen de nos emballages de produits de marques maison pour trouver des façons d'en améliorer la durabilité, notamment en optant pour des matières recyclables et en réduisant le poids des emballages. Les résultats sont très encourageants.

Produits de la mer durables

- Obtention de 12 mois de données de base sur le fournisseur et sur la durabilité relative de nos produits de la mer.
- Mise en œuvre d'un outil de classement en matière de durabilité que nos acheteurs de produits de la mer pourront utiliser pour l'approvisionnement en poissons et fruits de mer. Il s'agit d'un nouveau moyen qui leur permettra de tenir compte des enjeux de durabilité ainsi que des coûts et de la qualité.
- Appui à la mise en place d'un plan d'amélioration d'une pêcherie de saumon sauvage en Colombie-Britannique, et appui à quatre autres, comme exemples de mise en œuvre de notre politique sur la durabilité des produits de la mer.
- Ajout à notre gamme de produits de marque maison *Compliments* de 50 produits de la mer durables possédant une éco-étiquette (Marine Stewardship Council ou Best Aquacultural Practices).
 - Tenue d'un sommet national sur la durabilité des produits de la mer à l'intention de 150 de nos fournisseurs de poissons et fruits de mer, afin de contribuer à les informer au sujet des enjeux et de leur expliquer notre plan d'activation et le rôle qu'ils ont à jouer.





- Retrait de la liste de toutes les espèces de requins, raies, hoplostètes orange et thons rouges.
- Partenariat avec Sustainable Fisheries Partnership (SFP) – (www.sustainablefish.org), un organisme non gouvernemental de portée mondiale du domaine de la durabilité des produits de la mer, comme source de connaissances spécialisées pour notre entreprise et ses fournisseurs.
- Projet pilote www.ThisFish.ca permettant aux consommateurs de suivre la trace de plusieurs espèces de produits de la mer sauvages pêchés en Colombie-Britannique et d'obtenir de l'information sur le pêcheur, le lieu et les techniques de pêche ainsi que la date à laquelle ils ont été pêchés.
- Création d'une autoformation en ligne pour nos employés pour les renseigner sur la durabilité des produits de la mer et série de séances de formation en classe.

Sources d'approvisionnement éthiques et durables

- De concert avec des intervenants et des fournisseurs, nous sommes en voie d'établir un programme comportant des objectifs et des étapes réalistes, que nous prévoyons lancer en 2011.
- Participation au Global Social Compliance Program (www.gscpnet.com) et à l'initiative de lutte contre la déforestation du Consumer Goods Forum (www.theconsumergoodsforum.com).

Pour en apprendre davantage au sujet des efforts de Sobeys en matière de durabilité, veuillez consulter le site Web La durabilité chez Sobeys ou notre Rapport sur la durabilité – 2009.